



Comunicati stampa e notizie dalle aziende

Sezioni

AZIENDE, OFFERTE, VETRINE, MADE in ITALY, ANNUNCI, SALA STAMPA, GUIDE, REGISTRA, RISERVATO

Settore notizie

- › Abbigliamento
- › Agricoltura
- › Ambiente
- › Armi
- › Arredamento
- › Arte e artigianato
- › Artigianato
- › Associazioni
- › Auto, moto e veicoli
- › Cartotecnica e cancelleria
- › Computer e servizi informatici
- › Credito e assicurazioni
- › Edilizia
- › Editoria
- › Elettrodomestici, hi-fi e telefonia
- › Foto, video e musica
- › Hobby, sport, gioco e tempo libero
- › Hotel, alberghi e strutture ricettive
- › Istruzione e formazione
- › Lavorazioni industriali
- › Locali pubblici
- › Macchine e impianti per l'industria
- › Medicina, farmacia e salute
- › Pubbliche Amministrazioni
- › Ristorazione e gastronomia
- › Servizi di consulenza
- › Servizi import/export
- › Servizi informazione e comunicazione
- › Servizi pubblicità e grafica
- › Servizi trasporti
- › Servizi turismo
- › Servizi vari
- › Studi professionali
- › Vini e bevande

Consigli per la ricerca - Testo da cercare

Cerca



Spazio disponibile

Diventa fashion Stylist

Investi sul tuo futuro con un corso Intensivo di 3 mesi

Agenzie matrimoniali perugia

Inserisci Gratis il tuo Annuncio ed Incontri Nuovi Amici. Eliana Monti!

Annunci Google

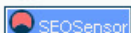
Teleunit e la scuola

Comunicato del: 14-04-2009 di **Sifa**

Se vuoi pubblicare notizie e comunicati, [registrati subito](#). E' semplice e gratuito.

Anche Teleunit partecipa all'iniziativa I CARE (Imparare, Comunicare, Agire in una Rete Educativa) promossa dal Ministero della Pubblica Istruzione. Nell'ambito di questo progetto ministeriale, infatti, l'azienda ha ospitato, per una giornata conoscitiva e formativa, gli allievi dell'Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore Blaise Pascal - Arnolfo Di Cambio di Perugia. Dante Taddei, Direttore Customer Relation Management, e Alfredo Mommi, Responsabile Relazioni Esterne, hanno illustrato le peculiarità aziendali in un percorso strutturato con Marco Durante, Direttore Commerciale. Con la partecipazione a questo progetto, Teleunit intende supportare i giovani in procinto di affacciarsi al mondo del lavoro, per aiutarli nella propria scelta formativa e/o lavorativa e nel loro ingresso in un mercato in continua evoluzione, con riferimento all'inserimento anche dei ragazzi diversamente abili. Teleunit ha potuto mostrare agli studenti le dinamiche e le caratteristiche di una delle aziende umbre all'avanguardia, unica nel territorio per tipologia di prodotto e mercato di riferimento, basata sul principio di soddisfazione del Cliente, non tralasciando la motivazione del Personale interno e le componenti organizzative dei processi.

Link proposto: www.teleunit.it



Siti consigliati:

- › Vacanze
- › Annunci gratuiti
- › Amore e Incontri
- › Directory gratuita
- › Invio Sms
- › Guida dell'Italia
- › Città on-line